**PLANO SUCINTO DE NEGÓCIO**

|  |  |
| --- | --- |
| **Nome do Projeto** | Gaming’Us |
|  |  |
| **Identificação dos promotores** | |
| Nome - Promotor 1 |  |
| Nome - Promotor 2 |  |
| Nome - Promotor 3 |  |

| **Resumo da ideia de negócio**  *Descreva de forma clara e sucinta a sua ideia de negócio.* |
| --- |
| A nossa ideia de negócio passa pela criação de uma loja de jogos online (gamingcenter), onde será possível jogar vários tipos de jogos inclusive jogos exclusivos da loja, haverá aulas para aprender a jogar certos jogos (gemecoaching), aulas de programação, torneios de vários tipos de jogos, todos meses será eleito o melhor jogador mês através do registo no quadro dos campeões da loja e existirá também prémios para todas estas atividades. |

| **Descrição da equipa**  *Descreva a equipa, os seus objetivos e aspirações, a sua visão para o projeto empresarial e que competências possuem que são essenciais para a empresa e qual será a sua inserção na estrutura organizativa.* |
| --- |
| ***Limite de 1000 caracteres (incluindo espaços)*** |

| **1. Descrição sucinta da ideia de negócio e dos produtos/serviços associados**  *Descreva a proposta de valor associada à ideia de negócio, indicando o(s) problema(s) dos potenciais clientes que o negócio vem resolver e a forma como o(s) soluciona. Descreva sucintamente o(s) produto(s)/serviço(s) que pretende comercializar e o grau de desenvolvimento no momento.* |
| --- |
| ***Limite de 1000 caracteres (incluindo espaços)***  A ideia de negócio para além de criar um local de entretenimento onde é possível jogar vários tipos de jogos em rede, por outro lado também é um local didático entre jogos e programação.  Através do nosso conceito de negócio que podemos incentivar e ensinar pessoas a jogar os mais variados tipos de jogos e por outro lado demonstrar o papel programação na conceção dos mesmos. Os potenciais clientes seriam jovens que frequentaram a nossa loja e empresas que poderiam recrutar e oferecer estágios aos jovens que demonstrassem interesse na programação.  https://space.cc/gaming/  https://www.groupon.com/deals/game-on-gaming-center-1 |

| **2. Descrição sucinta do mercado**  *Identifique quem serão os principais concorrentes com a sua oferta. Caracterize os clientes do seu negócio e indique as razões porque preferirão o seu produto/serviço em relação aos concorrentes. Exponha as suas expectativas relativamente à evolução do potencial de mercado.* |
| --- |
| ***Limite de 1000 caracteres (incluindo espaços)***  Os nossos principais concorrentes serão lojas com ideia semelhante de negócio, no entanto através da nossa pesquisa em Coimbra apenas existe lojas de compra de jogos, portanto a nossa concorrência na nossa área de ação seria praticamente nula. Visto que o cliente para além de poder adquirir jogos também os pode jogar na nossa loja e pode ser ajudado em qualquer dúvida que tenha sobre o jogo. |

| **3. Pesquisa de mercado**  *Apresente alguns dados ilustrativos da dimensão do mercado e da aceitação do seu negócio. Refira as fontes de informação e os contactos estabelecidos com potenciais clientes, parceiros ou concorrentes.* |
| --- |
| ***Limite de 1000 caracteres (incluindo espaços)*** |

| **4. Descrição de vantagens competitivas da ideia de negócio**  *Descreva de que forma o seu negócio é melhor a longo prazo comparativamente com as outras soluções existentes no mercado.* |
| --- |
| ***Limite de 1000 caracteres (incluindo espaços)*** |

| **5. Plano de Marketing**  *Apresente os diversos elementos da política de produto, o preço de venda previsto, os canais de distribuição a utilizar e a estratégia de comunicação.* |
| --- |
| ***Limite de 1000 caracteres (incluindo espaços)*** |

| **6. Análise SWOT da ideia de negócio**  *Liste os pontos fortes e fracos, as oportunidades e as ameaças associadas à exploração do seu negócio.* | |
| --- | --- |
| **Forças** | **Fraquezas** |
| ***Limite de 250 caracteres (incluindo espaços)*** | ***Limite de 250 caracteres (incluindo espaços)*** |
| **Oportunidades** | **Ameaças** |
| ***Limite de 250 caracteres (incluindo espaços)*** | ***Limite de 250 caracteres (incluindo espaços)*** |

| **7. Organização/Produção/Operações e Recursos Humanos**  *Apresente sucintamente a organização da empresa, os seus recursos humanos, as tecnologias a utilizar e as operações a realizar. Indique de que forma os perfis dos promotores se adequam às necessidades do projeto e quais as competências em falta* |
| --- |
| ***Limite de 1000 caracteres (incluindo espaços)*** |

| **8. Análise preliminar dos pressupostos económico-financeiros da ideia de negócio**  *Indique uma previsão dos principais rendimentos e gastos previstos, em particular, uma previsão de vendas para os próximos 5 anos, o preço de venda, os principais custos operacionais e o investimento inicial necessário.* |
| --- |
| ***Limite de 1000 caracteres (incluindo espaços)*** |